

## 京王プラザホテル札幌に関わる人々の物語を紡いでいく

公式 note アカウントでオープン社内報「Plaza Story」を4月18日より開始

サービスの裏側にあるこだわりや強い思い、お客様から高評価をいただいたスタッフなどを紹介

京王プラザホテル札幌(代表取締役社長 池田純久)は、メディアプラットフォーム「note」に公式アカウントを開設し、4月18日より、オープン社内報「Plaza Story ～ともに紡ぐ笑顔の物語～」(<https://note.com/keioplazasapporo>)の運用を開始いたします。

京王プラザホテル札幌は、日頃から、公式HPやSNSなどを通じて商品の情報をお届けしてまいりました。しかし、コロナ禍で休業や営業内容の変更など、未だかつて経験したことのない様々な制約を受けてきました。その中で情報に偏りがあったり、届けたい人にきちんと情報が届いていないなど、お客様だけでなく従業員同士でも、特にコミュニケーションに難しさを感じてきました。



そこで、コロナ禍が収束に向けてようやく明るい兆しが見えてきた今、希薄になっているお客様とのつながりや従業員の連帯感を再活性化するために、日頃の広報活動では伝えきれていないホテルに関わる人々についてストーリー性をもって詳細に伝えてまいります。

そして、お客様、従業員とその家族、求職されている方、お取引会社や地域社会などマルチステークホルダーからより親しみを感じていただき、ホテルに対する心理的な距離を縮めてまいりたいと考えております。

具体的には、この「Plaza Story」を活用して、お客様から高評価をいただいたサービススタッフの紹介、商品やサービスの裏側にある強い思いやこだわりだけでなく、お客様の京王プラザホテル札幌での思い出エピソードなどを発信してまいります。

私どもの事業にとって最大の資産である、あらゆる「ヒト」にフォーカスし、読んでくださった方が笑顔になっていただけるように様々な方向でコミュニケーションを図ってまいります。

### ▶「note (ノート)」とは ...

「note」は、クリエイターが文章や画像、音声、動画を投稿でき、ユーザーがそのコンテンツを楽しんで応援できるメディアプラットフォームです。

### ▶「オープン社内報」とは ...

一般的には従業員しか見ることのできない「社内報」を誰でも見られるように公開することで、会社の中の様子を感じとってもらおう記事のことです。

note



「Plaza Story」  
はこちら