



京王プラザホテル札幌は、2022年5月16日で開業40周年を迎えます

開業時の精神を受け継ぎ、成長を続けてまいります

京王プラザホテル札幌（代表取締役社長 池田純久）は、2022年5月16日に開業40周年を迎えます。

京王プラザホテル札幌は、1982年にまだ高い建物がほとんどなかった札幌の新たなランドマークとして開業し、それ以来40年間の歳月を札幌の街とともに歩んできました。「幅広い国籍や老若男女、さまざまなお客様が思い思いに過ごすことのできる〈広場＝プラザ〉でありたい」という創業時の理念は、従業員一人一人に受け継がれています。

40周年を迎えるにあたり、ご愛顧いただいているお客様への感謝を表すとともに、従業員が一丸となって開業時からの理念を胸にこれからも成長を続けていくために、コミュニケーションワードとロゴマークを策定いたしました。



▶建設当時の様子

コミュニケーションワード <この先の物語も、あなたとともに。>

ホテルと地域、お客様、協力会社、従業員をつなぐコミュニケーションワードとして社内公募により決定しました。これまでホテルを支えてくださった皆様一人おひとりへの感謝を表すとともに、10年後の50周年、さらにその先の未来へ向けて成長し続けるホテルでありたいという願いが込められています。

ロゴマーク

誇りあるホテルとしての10年ごとの変化・発展を円の大きさと表現しています。40周年を迎えることの「輝かしさ・誇り」を上質で洗練された印象のゴールドで表しています。ゴールドは、当ホテルのロビーの雰囲気や連想させる彩色でもあります。

また、4つの円の色はそれぞれ「赤色＝北海道の太陽、おもてなしの心」「水色＝北海道の海、思いやりの気持ち」「緑色＝北海道の大地、心配り」「紫色＝札幌の花ライラック、心遣い」を表しています。

これからも、一歩先の北海道の魅力に触れられる、親しみやすい〈広場＝プラザ〉として成長を続けてまいります。

【開業40周年記念フェア開催中】

ホテル開業以来の歴史と伝統を活かした、北海道産の新鮮でおいしい食材や飲料をお楽しみいただけるレストランメニューやパーティプランのほか、安心してゆったりお過ごしいただける宿泊プランでおもてなししております。

40th
ANNIVERSARY

この先の物語も、あなたとともに。



ともに
シリワールを育む広場

京王プラザホテル札幌では、生産や地域とのつながりや信頼関係を生かし、ホテル従業員がもつ(べき)地域への愛着や愛情のもとに、一歩先の北海道の魅力を発信しております。地域内経済循環、さらには地域の持続的発展に貢献してまいります。

本件に関するお問い合わせ：京王プラザホテル札幌
営業戦略室 企画広報担当 加賀谷、遠山、吉田 まで
札幌市中央区北5条4西7丁目2番地1 TEL 011-271-9260
<https://www.keioplaza-sapporo.co.jp/>



詳しくはこちら
(ホテル HP)
40周年
特設ページ